



[www.it.twosides.info](http://www.it.twosides.info)



[www.it.lovepaper.org](http://www.it.lovepaper.org)

Two Sides è un progetto per la promozione della carta e della stampa a cui aderiscono aziende e organizzazioni coinvolte in ogni fase della catena di valore della carta, della stampa e del packaging: produzione, distribuzione, stampa, trasformazione, editoria e consegna. Presente nei principali paesi europei, tra cui l'Italia, e in diversi paesi nel mondo, opera dal 2008 con un coordinamento centrale e organizzazioni locali attive in tutti i paesi. In Italia Two Sides è promossa dalle principali associazioni della filiera della carta, della stampa e dell'editoria, con il coordinamento amministrativo di Assocarta Servizi srl.

Con la campagna **"Love Paper"** ci rivolgiamo al grande pubblico rispondendo alle crescenti richieste di rassicurazioni sulla sostenibilità che provengono da una società dalla sensibilità ambientale ormai matura ma ferma su falsi luoghi comuni ancora radicati e in grado di rappresentare un freno all'impiego dei nostri prodotti. Informando sugli aspetti ambientali positivi della carta, della stampa e del packaging, analizzando i falsi miti che avvolgono la filiera produttiva ed esponendo solidi dati di fatto, provenienti da fonti autorevoli e internazionalmente riconosciute.

A titolo di esempio ricordiamo le oltre 1.000 pagine pubblicitarie che sono state offerte dagli editori di quotidiani, riviste, e stampa specializzata, le 400.000 di brochure, le 150.000 figurine adesive e i 20.000 gadget stampati e distribuiti, gli studi e i rapporti pubblicati e diffusi, il sito Internet ricco di contenuti e informazioni, la newsletter mensile inviata a 1.300 contatti, la presenza sui social media, i numerosi eventi e le fiere in cui sono stati divulgati i messaggi di sostenibilità della carta.

Two Sides inoltre monitora costantemente le informazioni pubblicitarie dei principali operatori del mondo della telefonia, degli istituti di credito e delle utilities verificando che non contengano messaggi scorretti e negativi nei confronti della carta.

**Grazie a Two Sides il settore ha ottenuto una visibilità mediatica senza precedenti che le singole aziende mai avrebbero potuto raggiungere da sole.**

È necessario continuare a comunicare per mantenere posizioni di mercato e dare fiducia ai consumatori e per farlo dobbiamo essere uniti.

**Condividi e sostieni anche tu l'iniziativa che sostiene il tuo business.**

Vai su: [www.it.twosides.info](http://www.it.twosides.info) per conoscere tutte le nostre attività e contattaci per partecipare.

## Agisci ora, aderisci a Two Sides

## Richiesta di partecipazione all'iniziativa Two Sides Italia – anno 2021

Condividendo gli obiettivi e le finalità del progetto, l'azienda indicata di seguito richiede di partecipare all'iniziativa Two Sides coordinata in Italia da Assocarta Servizi Srl, ritenuta inerente, coerente e rilevante per la propria attività e interesse d'impresa, sostenendo per l'anno 2021, in qualità di partner mediante un contributo economico proporzionale al proprio fatturato reso nelle finalità della propria impresa e utilizzando per propri fini promozionali, per lo stesso periodo, a propria discrezione, in occasione di eventi o comunicazioni connesse con i propri prodotti il materiale realizzato nell'ambito dell'iniziativa stessa e che Two Sides Italia renderà disponibile per le finalità di cui sopra.

Tutti i partecipanti all'iniziativa Two Sides Italia sono legittimati a utilizzare i loghi "Two Sides" e "Love Paper" e gli elementi distintivi ad essa relativi, all'interno delle comunicazioni e del materiale realizzato nell'ambito dell'iniziativa stessa. Assocarta Servizi Srl risponderà, manlevando il contraente di ogni eventuale pretesa di terzi, in relazione a paternità di detto materiale e liceità di diritti di utilizzo.

### Dati dell'azienda:

Ragione sociale (1)

---

Indirizzo

---

Città

CAP

---

Paese

---

Sito Internet (1)

---

Settore d'impresa (2)

---

Partita IVA / Codice fiscale

---

Dati per l'emissione della fattura elettronica:

Codice destinatario SDI

Indirizzo PEC

---

### Dati per la sottoscrizione:

Fatturato

---

Costo annuo d'iscrizione (escluso IVA 22% ove dovuta)(3)

---

**Dati della persona di riferimento:**

Nome e cognome

---

Indirizzo e-mail

---

Telefono

---

Posizione in azienda

---

**Dati di una seconda persona di riferimento:**

Nome e cognome

---

Indirizzo e-mail

---

Telefono

---

Posizione in azienda

---

**Spunta questa voce se vuole utilizzare il marchio Love Paper® e indica le modalità con cui intendi utilizzarlo (su brochure, sito web, prodotti editoriali, imballaggi, etc.) (4)**

---

---

---

Data

Timbro e firma

---

**Compilare il modulo in stampatello e a invialo all'indirizzo di posta elettronica [italy@twosides.info](mailto:italy@twosides.info) e in copia a [assocartaservizisrl@assocarta.it](mailto:assocartaservizisrl@assocarta.it).**

I dati saranno trattati da Assocarta Servizi Srl nel pieno rispetto della legge 196/03.

Assocarta Servizi Srl è legittimata a citare l'azienda contraente all'interno delle comunicazioni e del materiale prodotto nell'ambito dell'iniziativa stessa quale partecipante all'iniziativa Two Sides Italia.

Note:

(1) Questi dati saranno pubblicati sul sito Internet di Two Sides.

(2) Settori d'impresa: fornitore dell'industria cartaria, fornitore dell'industria grafica e cartotecnica, cartiera, distributore di carta, stampatore, cartotecnica, editore, operatore postale, agenzia di comunicazione, consulente, altro.

(3) Il costo annuo è pari allo 0.0055% del fatturato in Italia (ovvero 55 euro per milione di euro di fatturato annuo) relativo ad attività collegate alla filiera della carta, della stampa e del packaging. L'importo minimo è di 150 euro. Per importi compresi tra 150 e 999 euro si è indicati come Partner. Per importi compresi tra 1.000 e 10.000 euro (importo massimo) si è indicati come Premium Partner.

(4) L'utilizzo del marchio "Two Sides®" per segnalare la partecipazione al progetto Two Sides da parte delle aziende partner è sempre libero. L'utilizzo del marchio "Love Paper®", è consentito a condizione che:

– Il logo appaia solo su prodotti di carta fabbricati con fibra di cellulosa vergine o riciclata. Per esempio: materiali di marketing stampati, buste, sacchetti di carta, imballaggi di carta per alimenti, imballaggi di cartone.

– Il logo sia usato solo su prodotti di carta certificati da terzi da un'organizzazione di certificazione riconosciuta come il Forest Stewardship Council (FSC), il Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) o la Sustainable Forestry Initiative (SFI), o provenienti in linea con programmi di approvvigionamento sostenibile come il SFI Fiber Sourcing Standard o il FSC Controlled Wood Standard.

– Qualsiasi prodotto che utilizza il logo deve anche soddisfare i requisiti per la fibra di legno legale secondo i regolamenti europei sul legname, il Lacey Act degli Stati Uniti o le leggi canadesi sulla governance delle foreste.

– Il prodotto possa essere facilmente riciclato nel flusso dei rifiuti urbani senza ulteriore separazione o trattamento. Questo è essenziale se il prodotto o l'imballaggio contiene altri materiali non cartacei.

– La tua azienda ha una politica ambientale chiara e pubblicata.

– Conduci i tuoi affari in modo responsabile dal punto di vista ambientale e sociale.

– Consideri l'impatto della tua azienda sull'ambiente e agisci in modo da ridurre al minimo questo impatto.